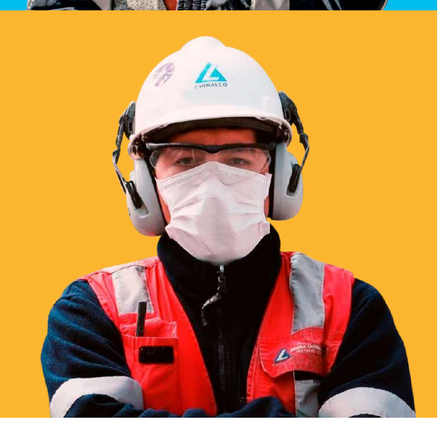
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2022

CHINALCO



ÍNDICE

Haz clic en los temas de tu interés para dirigirte a ellos.

1 La marca

1.1 Logo oficial
1.2 Elementos del logo
1.3 Arquitectura del logo
1.4 Área de respeto
1.5 Tamaño mínimo
1.6 Estilo de fotografías
1.7 Aplicación sobre fondos de color
1.8 Aplicación sobre fotografías

2 Uso incorrecto logo

2.1 Aplicaciones no permitidas
2.2 Observación

3 Aplicación con otros logos

3.1 Cobranding
3.2 Orden de logos

4 Colores y tipografía

4.1 Color
Paleta principal
Paleta secundaria

4,2 Tipografías
Tipografía principal
Tipografía secundaria
Tipografia auxiliar

5 Contenido audiovisual

51 Estilo de video
5.2 Estilo de animación
5.3 Estilo de gif
5.4 Intro
5.5 Sonido

6 Personajes

6.1 Estilo de ilustración
6.2 Restriciones para ilustración

CHINALCO

1 LA MARCA

Nuestro logo está compuesto por un gráfico y la razón social de la empresa “Minera Chinalco Perú S.A.”

El isotipo de Chinalco Perú representa la abreviatura química del Aluminio (Al), donde la forma azul se asemeja a una “A” y la forma que contiene representa la letra “L”.

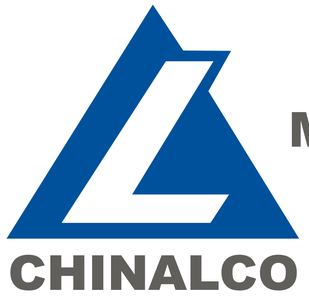
Aluminum Corporation of China (CHINALCO), nuestra casa matriz, procesa minerales no ferrosos, principalmente aluminio, lo que explica el origen del isotipo.

Simbólicamente, su estructura está asociada a la de una pirámide, con lo que busca transmitir la idea de estabilidad, empeño, creatividad e innovación.

CHINALCO

1.1 LOGO OFICIAL

El logo oficial de Minera Chinalco Perú S.A. es el siguiente:



MINERA CHINALCO PERÚ S.A.

Haz clic aquí para descargar el logo en editable.

El isotipo lleva los colores azul y plomo.

CHINALCO

LOGO OFICIAL

El isotipo “L” de Chinalco tendrá transparencia para que pueda funcionar en diferentes piezas gráficas.

1.2 ELEMENTOS DEL LOGO

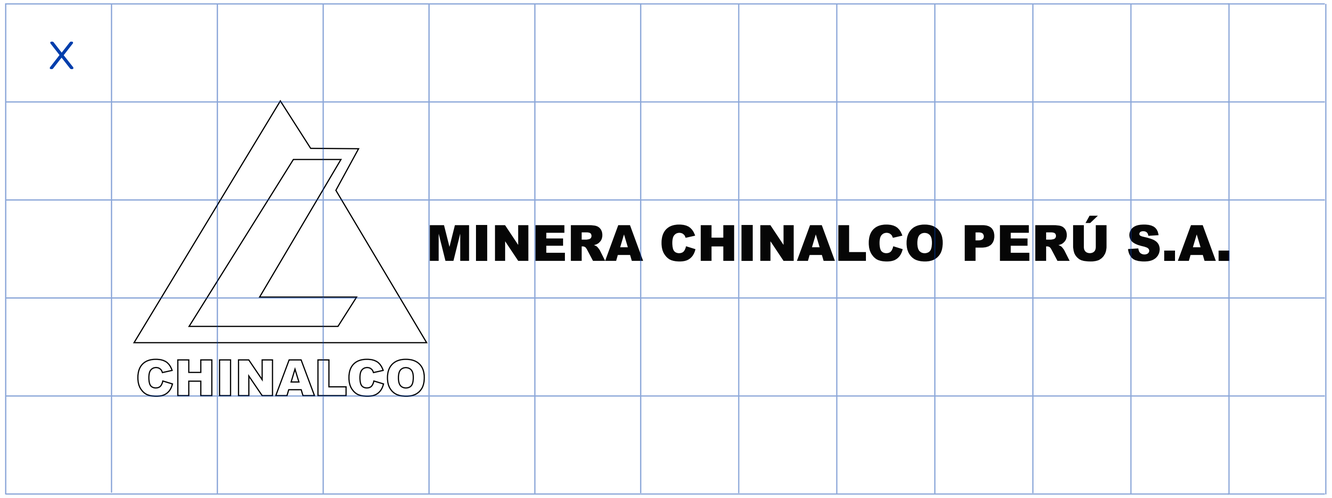
El logo de Minera Chinalco Perú S.A. esta conformado por:

El isotipo de Chinalco Perú representa la abreviatura química del Aluminio (Al).

El nombre de la institución va completo y en altas.

1.3 ARQUITECTURA DEL LOGO

Los elementos del logo se construyeron sobre una cuadrícula, cada módulo se denomina una “X” y representa una parte proporcional de la imagen.



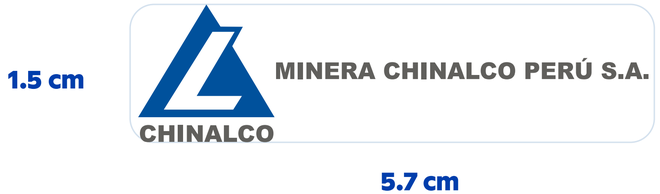
1.4 ÁREA DE RESPETO

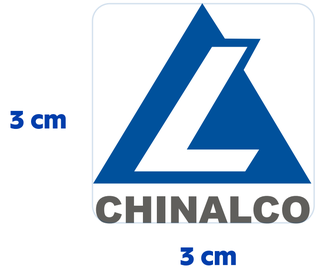
Con el objetivo de garantizar la legibilidad de nuestro logo, hemos establecido un espacio mínimo, área de protección mínima, que los elementos que lo rodean deben guardar.

Para determinar el espacio de separación en referencia a otros elementos, usaremos la forma que se asemeja a una “L”del isotipo, de esta manera el área de separación variará según las dimensiones en que se utilice el logo.

1.5 TAMAÑO MÍNIMO

Estos son los tamaños mínimos en los que el logo se puede reproducir para que mantenga una correcta presencia. El logo siempre debe estar presente en la comunicación y debe tener un tamaño proporcional a la pieza que se va a producir.





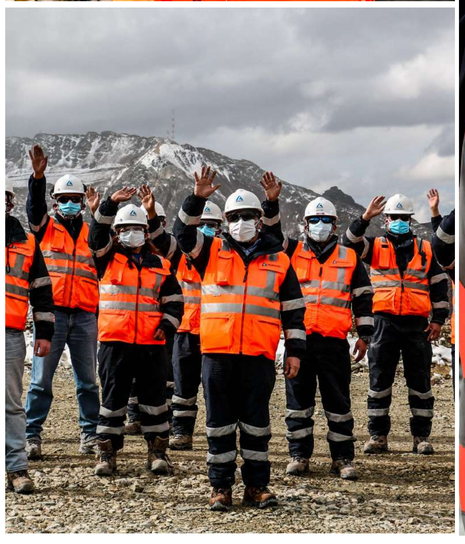
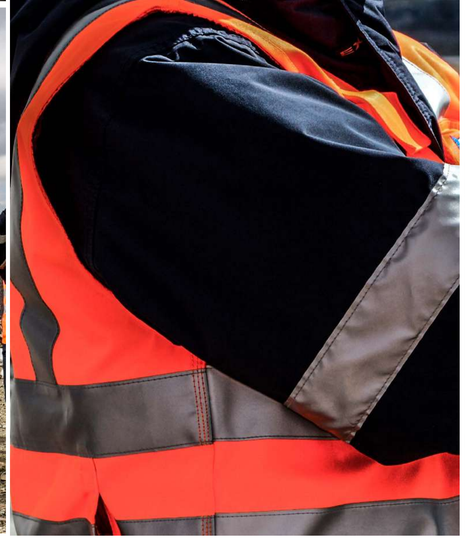
En cuanto al tamaño máximo no existe restricción.

1.6 ESTILO DE FOTOGRAFÍAS

En las fotografías deben estar presente los colaboradores, demostrando empoderamiento en cada uno de ellas, asimismo tomas en primer plano, resaltando a cada uno de ellos.

No utilizar imágenes de stock de minería que no sean de Minera Chinalco Perú.

Haz clic aquí para descargar banco de imágenes

> ⚠
>
> Si el personal que va a ser el protagonista en las imágenes se encuentra en operaciones, es necesario que cuenten con el EPP completo y con los logos visibles.”

CHINALCO

Las fotografías de cualquier espacio de nuestra operación deben ser “limpias” a nivel visual y tomadas en distintos planos, dependiendo del objetivo de la toma.

1.7 APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR

Chinalco Perú procura la máxima legibilidad del logo, por eso permite su uso en versión negativa en fondos sólidos.

Cuando las fotografías estan con un degradado se utilizará la versión en negativo.

El isotipo por lo general se ubica dependiendo del diseño propuesto, pero de preferencia que este ubicado en el extremo superior derecho.

1.8 APLICACIÓN SOBRE FOTOGRAFÍAS

Al situarse sobre fotografías, el logo se debe utilizar con el contenedor blanco con bordes redondeados, el cual deberá estar ubicado en la esquina inferior izquierda.

Cuando la foto es calada con un fondo de color, se utilizará en su versión en negativo.

FOTOGRAFÍA CON CONTENEDOR BLANCO

FOTOGRAFÍAS CALADAS CON FONDO DE COLOR

2 USOS INCORRECTOS

2.1 APLICACIONES NO PERMITIDAS

El logotipo se aplica de forma muy sencilla y es importante no alterar las proporciones, así como la relación con el tagline, ni cambiar los colores. No generar nuevas versiones ni distorsionar el original.

Utiliza siempre los artes originales que proporcionamos y nunca recrees ni modifiques el logotipo.

2.2 OBSERVACIÓN

El isotipo del logo se puede utilizar en diferentes flyers, siempre respetando los colores corporativos.

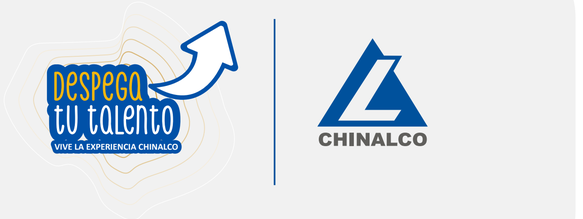
El isotipo puede ser utilizado de acuerdo al tipo de fondo y en negativo.

CHINALCO

3 APLICACIÓN CON OTROS LOGOS

3.1 COBRANDING

El isotipo de Chinalco Perú irá junto con el logotipo de cualquier otra campaña o programa; ya sea en varios contenidos gráficos o audiovisuales.



3.2 ORDEN DE LOGOS

Cuando se requiera utilizar un logotipo adicional al de Chinalco Perú, éste deberá ir en el lado izquierdo en menor tamaño y separado por una línea vertical o en la parte inferior.

Cuando el fondo sea de color sólido, se utilizará la versión en negativo de ambos logos.

CHINALCO

4 COLORES Y TIPOGRAFÍAS

4.1 PALETA PRINCIPAL

Los colores más representativos de Chinalco Perú son el cobre, azul y plomo; sin embargo, está permitido usar usar como fondo del logo otras tonalidades. Su uso debe tener la autorización previa y aprobación del Área de la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional.

#00519c

R= 0
G= 81
B= 156

C= 97
M= 69
Y= 5
K= 0

#e5901f

R= 229
G= 144
B= 31

C= 8
M= 49
Y= 94
K= 1

#64605d

R= 100
G= 96
B= 93

C= 54
M= 47
Y= 48
K= 38

4.1 PALETA SECUNDARIA

Son colores que refuerzan la identidad de la marca. Además, se busca que contrasten y sirvan de apoyo a los colores corporativos.

#00cee9	R=0 G=206 B=233	C=60 M=0 Y=13 K=0		
#054b7f	R=5 G=175 B=127	C=98 M=70 Y=24 K=9		
#046ab5	R=4 G=106 B=181	C=88 M=53 Y=0 K=0		
#008cc6	R=0 G=140 B=198	C=80 M=31 Y=5 K=0		
#ff8000	R=255 G=128 B=0	C=0 M=59 Y=94 K=0		
#ffbf3b	R=255 G=191 B=59	C=0 M=29 Y=82 K=0		
#ffa220	R=255 G=162 B=32	C=0 M=44 Y=89 K=0		
#40009c	R=64 G=0 B=156	C=94 M=97 Y=0 K=0		

Tipografía
(Texto corrido)

Rubik
Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
1234567890
!”•$%&/()=?¿+-=

Tipografía
(Texto corrido)

Rubik
Semibold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
1234567890
!”•$%&/()=?¿+-=

Haz clic aquí para descargar la tipografía

La tipografía tiene terminaciones redondas, recomendable para una mejor lectura.

CHINALCO

Tipografía
(Texto corrido)

Baloo Chettan 2
Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()=?¿+-=

Tipografía
(Texto corrido)

Baloo Chettan 2
Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()=?¿+-=

Aa

Haz clic aquí para descargar la tipografía

La tipografía tiene terminaciones redondas, recomendable para una mejor lectura.

Tipografía
(Texto corrido)

Pressuru
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXY
0123456789 (!#$&/.)* @,¿?)

Haz clic aquí para descargar la tipografía

Recomendable para utilizar en palabras puntuales, ya sean títulos o algo específico.

CHINALCO

Tipografía
(Texto corrido)

Hand of sean

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!#$€/.)* @,¿?)

Haz clic aquí para descargar la tipografía

Tipografía caligráfica utilizada para expresar ideas importantes.

5 CONTENIDO AUDIOVISUAL

7. 1 ESTILO DE VIDEO

Los videos para publicaciones en redes sociales contarán con cuñas animadas de inicio y cierre que incluyen el logo de la empresa. Además, se complementará con clips de los colaboradores.

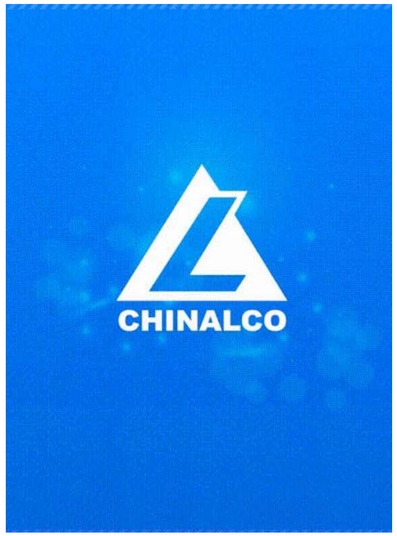
Haz clic aquí para descargar un ejemplo de video

7. 2 ESTILO DE ANIMACIÓN

Las animaciones tienen que ir acorde al concepto gráfico de la campaña a comunicar.

Haz clic aquí para descargar ejemplos de animación

7.3 ESTILO DE GIF



Los gif deben tener un peso máximo de 3 Mb, deben ser muy visuales, utilizando fotos caladas o del banco de la empresa.

Haz clic aquí para descargar ejemplos de gif

7.4 INTRO

El intro debe ser con un fondo limpio, que no haga ruido al logo .

De preferencia estar exportado en MP4, las medidas son 1920 x 1080 px.

La duración mínima es de 7 segundos, donde el protagonista es el logo.

Haz clic aquí para descargar intro

7.5 SONIDO

Haz clic aquí para descargar los sonidos de intro y cierre para los videos.

6 PERSONAJES

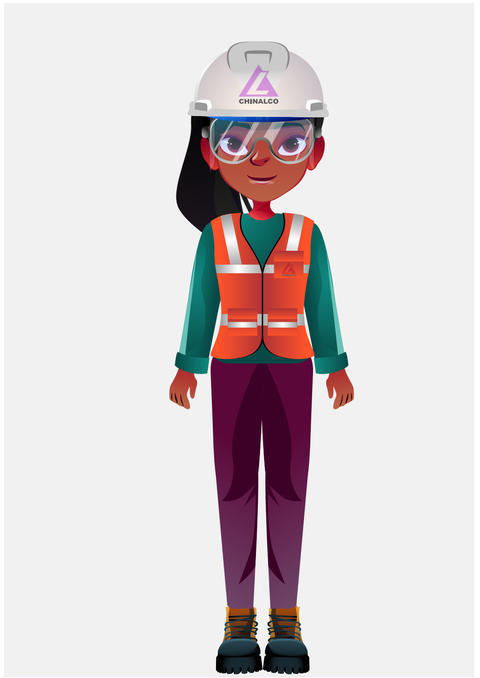
8.1 ESTILO DE ILUSTRACIÓN

Los personajes representan la diversidad de los colaboradores de Chinalco Perú. En la mayoría de los casos deberán presentar el equipo de protección personal completo: casco, lentes, chaleco y zapatos de seguridad.

Se debe respetar el estilo en degradado de los colores y los rasgos físicos de cada personaje.

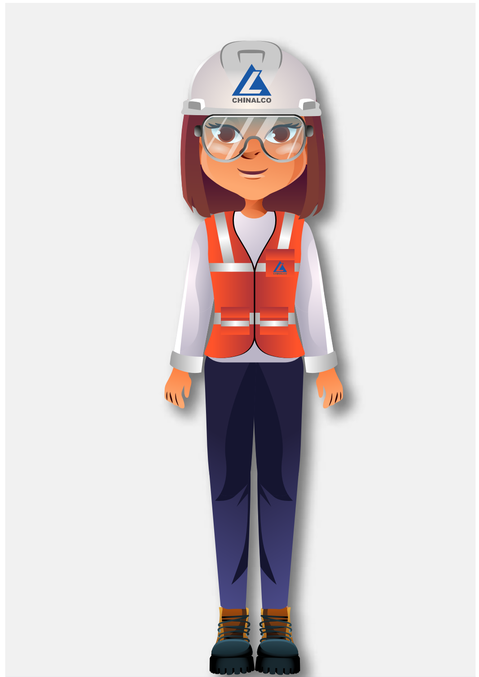
Haz clic aquí para descargar los personajes

8.2 RESTRICCIONES PARA ILUSTRACIÓN

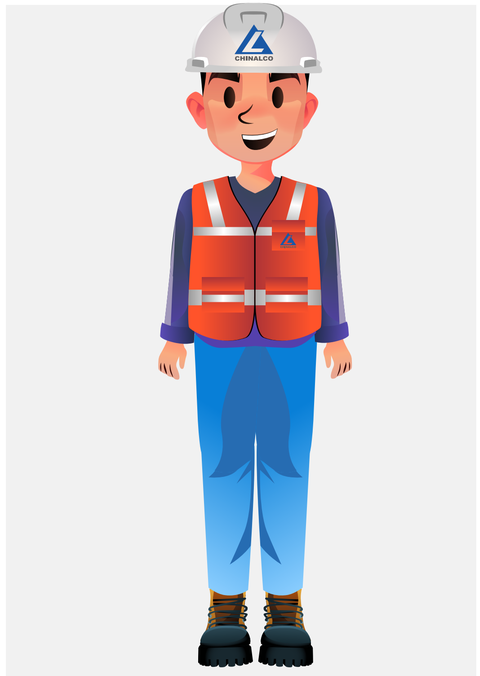


Cambiar el color del logotipo en los implementos de seguridad.

Utilizar colores solidos y cambiar el color a los personajes.



Utilizar sombra a un personaje.



Cambiar los rasgos faciales de los personajes.

MINERA CHINALCO PERÚ S.A.

CHINALCO